

Delta Visione, azienda di Bairo specializzata in visione artificiale e marcatura, ha inaugurato un nuovo spazio aziendale

Oktowinefest



“Oktowinefest” è il nome dell’evento che è stato organizzato mercoledì scorso dalla Delta Visione di Bairo per inaugurare un nuovo spazio aziendale. Un Oktoberfest rivisitato in chiave locale per valorizzare e sottolineare l’importanza del “made in Italy”.

«Il nome dell’evento non è stato scelto a caso – spiega Alice Battuello, curatrice e addetta del

customer service - È formato dall’unione di tre parole chiave e più precisamente “Okto” dal mese in cui si svolge, ovvero ottobre, “Wine” per dare un cenno ludico ma per esprimere metaforicamente un prodotto radicato al territorio, e “Fest” perché è sempre una festa quando si cresce e lo si condivide.»
A fare da sfondo a questa importante giornata

il vino canavesano, degustato con sommelier professionisti fra i workshop dedicati ai nuovi prodotti.

L’azienda, fondata a Bairo nel 1987, oggi conta 30 dipendenti ed è specializzata in visione artificiale e marcatura. Nel corso dell’evento si è posta l’obiettivo di presentare la nuova “Demo Room”, uno spazio tutto dedicato ai

prodotti Delta visione nel quale i clienti possano conoscere e “provare” tutte le applicazioni disponibili.

L’iniziativa è stata organizzata in collaborazione con Datalogic, uno dei maggiori player in Italia nel campo della tracciabilità dei prodotti. Delta Visione è oggi partner Diamond per la marcatura laser, una partnership che non cessa di crescere dal 2012.

La mattina dell’evento è stata dedicata alla presentazione delle soluzioni laser e nello specifico è stato presentato un nuovo prodotto per la marcatura profonda, e la stazione di marcatura laser a campo esteso.

Il pomeriggio, invece, è stato riservato al tema della visione artificiale, vero e proprio core business aziendale, con la presentazione di due nuove selezionatrici per il controllo qualità componenti, appositamente progettate in risposta alla situazione post pandemia.

r.g.

Bairo: brindisi e una nuova “Demo Room” per Delta Visione

BAIRO – “Oktowinefest” è il nome dell’evento organizzato mercoledì 26 ottobre dalla Delta Visione di Bairo per inaugurare un nuovo spazio aziendale. Una *Oktoberfest* rivisitata in chiave locale per valorizzare e sottolineare l’importanza del “made in Italy”. “Il nome dell’evento non è stato scelto a caso – ci spiega Alice Battuello, curatrice dell’evento e addetta del customer service -. Esso, infatti, è formato dall’unione di tre parole chiave e più precisamente Okto dal mese in cui si svolge, ovvero ottobre, Wine per dare un cenno ludico ma per esprimere metaforicamente un prodotto radicato al territorio, e Fest perché è sempre una festa quando si cresce e lo si condivide”.

A fare da sfondo a questa importante giornata il vino canavesano (tra cui quella della Cantina 366 di Agliè, di cui è contitolare uno dei soci di Delta Visione) degustato con sommelier professionisti fra i workshop dedicati ai nuovi prodotti.

Fondata nel 1987, cresciuta a Rivarolo e da oltre tre lustri saldamente impiantata nella zona industriale di Bairo, Delta Visione conta oggi 30 dipendenti ed è specializzata in visione artificiale e marcatura. Nel corso dell’evento si è posta l’obiettivo di presentare la nuova “Demo room”, uno spazio tutto dedicato ai prodotti Delta Visione nel quale i clienti possano conoscere e “provare” tutte le applicazioni disponibili.

L’iniziativa è stata organizzata in collaborazione con Datalogic, uno dei maggiori player in Italia nel



campo della tracciabilità dei prodotti, di cui Delta Visione è oggi “partner Diamond” per la marcatura laser, in un sodalizio che non cessa di crescere dal 2012. La mattina dell’evento è stata dedicata proprio alla presentazione delle soluzioni laser e nello specifico è stato presentato un nuovo prodotto per la marcatura profonda, e la stazione di marcatura laser a campo esteso.

Il pomeriggio, invece, è stato riservato al tema della visione artificiale, vero e proprio core business aziendale, con la presentazione di due nuove selezionatrici per il controllo qualità componenti, appositamente progettate in risposta alla situazione post

pandemia. “Delta Visione da sempre propone ai propri clienti sistemi e servizi su misura nell’ambito della visione artificiale – spiega Paolo Battuello, direttore commerciale e tecnico della Delta Visione -. I nuovi prodotti nascono dalla volontà di rispondere alla stessa esigenza, ma in tempi ridotti e ad un prezzo competitivo e accessibile. Per farlo abbiamo lavorato sull’ottimizzazione delle distinte base, sulla standardizzazione dei componenti critici e sui layout delle nostre selezionatrici, senza compromettere la qualità dell’offerta. Anche le nuove nate rispettano i requisiti della 4.0 e garantiscono il servizio post vendita da remoto”.

Dalla vite ai pin: i difetti di produzione ai raggi X

Bairo. Delta Visione presenta i suoi ultimi sistemi basati sulla visione artificiale. Mercoledì sarà inoltre inaugurata la Demo Room dove testare le applicazioni

BAIRO

Si chiama Oktowinefest ed è l'evento in programma per oggi, mercoledì 26 ottobre, nella sede di Delta Visione, a Bairo, per inaugurare un nuovo spazio aziendale con funzione di Demo Room, una vera e propria vetrina interattiva in cui testare i prodotti Delta Visione.

Un Oktoberfest rivisitato in chiave locale per sottolineare l'importanza del Made in Italy, spiegano dall'azienda di via Spegazzini dove da 35 anni un team che oggi conta 30 professionisti specializzati progetta, sviluppa e installa sistemi di marcatura industriale, tracciabilità, visione artificiale e macchine di selezione.

«Il nome dell'evento non è stato scelto a caso – spiega Alice Battuello, curatrice dell'evento e addetta del customer service –. Abbiamo pensato a una parola formata dall'unione di altre tre, e più precisamente Okto dal mese in cui si svolge, ovvero ottobre, Wine per evocare un prodotto radicato nel territorio del Canavese di cui è parte identitaria, e Fest perché è sempre una festa quando si cresce e lo si condivide».

A fare da sfondo, il vino canavesano che sarà degustato con sommelier professionisti fra i workshop dedicati ai nuovi prodotti.

La giornata vede la collaborazione con Datalogic, uno dei maggiori player in Italia nel campo della tracciabilità dei prodotti, di cui Delta Visione è partner Diamond per la marcatura laser.



L'azienda di Bairo conta trenta addetti e una storia lunga 35 anni

Tornando al programma: la mattina è dedicata alle soluzioni laser utilizzate per imprimere informazioni generalmente legate alla rintracciabilità del prodotto (logo aziendale, nu-

Come leggere l'identikit di un prodotto con il laser? Ecco il test cavatappi

mero di lotto, giorno di produzione, per esempio). A tutti i partecipanti verrà offerta l'opportunità di laserare un cavatappi, testando le soluzioni proposte su un gadget perfettamente

in tema.

Nel pomeriggio, invece, si parlerà di visione artificiale, vero e proprio core business aziendale, con la presentazione di due nuove selezionatrici per il controllo qualità componenti, in grado di intercettare e classificare difetti dimensionali e superficiali su qualsiasi prodotto, dalla cialda del caffè alle viti medicali e ai pin elettrici. Tutto in linea con la visione aziendale di fondo, basata sulla «capacità di ascolto che è indispensabile per recepire tutte le istanze manifeste e inesprese del cliente» e «la capacità di vedere la soluzione laddove tutti percepiscono solo un pro-

blema».

«Da sempre proponiamo sistemi e servizi su misura nell'ambito della visione artificiale – spiega Paolo Battuello, direttore commerciale – I nuovi prodotti nascono dalla volontà di rispondere alla stessa esigenza, ma in tempi ridotti e a un prezzo competitivo e accessibile. Per farlo abbiamo lavorato sull'ottimizzazione delle distinte base, sulla standardizzazione dei componenti critici e sul layout delle nostre selezionatrici, mantenendo gli stessi standard di qualità. Anche le nuove nate rispettano i requisiti della 4.0 e garantiscono il servizio post vendita da remoto». —