

<https://canavesanoedintorni.it/bairo-open-day-di-delta-visione/>

Delta Visione ha accolto il 17 Giugno, clienti, partner e ospiti in occasione dell'Open Day intitolato "Occhi digitali. Visione umana", un evento pensato non solo per mostrare le soluzioni tecniche dell'azienda nel campo della visione e della marcatura industriale, ma anche per offrire uno spunto di riflessione più ampio sul significato stesso di "visione" nell'era digitale.

"Dalla pupilla all'algoritmo: la visione è un viaggio lungo millenni. Oggi, gli occhi sono digitali, ma il senso resta profondamente umano."

Con queste parole si apre la giornata, attraverso il discorso di benvenuto di Alice Battuello, responsabile Comunicazione ed Eventi di Delta Visione.

Un'introduzione che ha posto l'accento su quanto la tecnologia sia indissolubilmente legata all'intuizione e al bisogno umano da cui nasce.

Oltre alla consueta visita tecnica degli spazi produttivi e delle applicazioni in costruzione, i partecipanti hanno potuto esplorare un percorso espositivo tematico, una piccola mostra che ha raccontato la "visione" nei suoi diversi aspetti – storico, artistico, filosofico, scientifico e tecnologico – sottolineando il valore culturale dell'innovazione.

L'iniziativa ha rappresentato un'occasione unica per condividere i progetti dell'azienda in un clima aperto e ispirante, che ha visto dialogare tecnologia, creatività e pensiero critico.

"Abbiamo voluto rompere gli schemi – ha affermato Alice Battuello – perché crediamo che l'innovazione vera nasca quando la tecnica incontra la cultura, e lo sguardo umano guida la trasformazione."

L'Open Day ha confermato l'impegno di Delta Visione nel promuovere una visione integrata, dove l'eccellenza industriale si accompagna a una profonda consapevolezza del proprio ruolo nel tessuto sociale e culturale.

L'open day aziendale ha registrato una buona affluenza, con circa 50 visitatori che hanno partecipato con interesse e coinvolgimento.

Bairo, Delta Visione apre le porte all'innovazione: successo per l'Open Day "Occhi digitali. Visione umana"

18/06/2025



Un'occasione per vedere oltre la tecnologia, per riflettere sul significato profondo della parola "visione" nell'epoca dell'industria 4.0. Così Delta Visione, azienda canavesana di Bairo specializzata in sistemi di visione e marcatura industriale, ha voluto presentarsi a clienti, partner e curiosi durante l'**Open Day del 17 giugno**, intitolato **"Occhi digitali. Visione umana"**. L'iniziativa ha unito **tecnica e cultura**, con una proposta che ha superato la semplice visita aziendale. Accanto alla presentazione dei sistemi e delle applicazioni in costruzione, i visitatori hanno potuto esplorare una **mostra tematica** che ha raccontato il concetto di "visione" sotto molteplici angolature: dallo

sguardo umano alla percezione algoritmica, tra arte, scienza, filosofia e innovazione tecnologica.

«**Dalla pupilla all'algoritmo: la visione è un viaggio lungo millenni. Oggi, gli occhi sono digitali, ma il senso resta profondamente umano**». Così **Alice Battuello**, responsabile Comunicazione ed Eventi dell'azienda, ha aperto la giornata con un discorso che ha segnato il tono dell'incontro: quello di un'impresa che intende **coniugare innovazione industriale e responsabilità culturale**.

«**Abbiamo voluto rompere gli schemi** - ha dichiarato Battuello - **perché crediamo che l'innovazione vera nasca quando la tecnica incontra la cultura, e lo sguardo umano guida la trasformazione**».

L'evento ha visto la partecipazione di **circa 50 ospiti**, tra clienti storici, partner tecnici e nuove realtà interessate alle prospettive aperte dalla visione artificiale, un settore in costante evoluzione. L'affluenza e l'interesse dimostrato confermano la capacità di Delta Visione non solo di essere un punto di riferimento tecnologico, ma anche un **luogo di confronto aperto tra creatività, industria e pensiero critico**.

Con questo Open Day, Delta Visione ha ribadito il proprio **impegno verso un'innovazione consapevole**, capace di coniugare eccellenza tecnica e attenzione per il contesto umano e culturale in cui opera.

EssenzialMente

— FORMAZIONE —



ELENCO DEI CORSI

- Apprendisti
- Finanziati
- Interprofessionali
- Amministrazione
- Aziendali
- Comunicazione
- Informatica
- Lingue Straniere
- Marketing
- Sicurezza
- Sanità e Scuola
- Professionali

Ti è piaciuto l'articolo?

Condivilo su tutti i social e menziona **CanaveseNews - News dal Canavese e dintorni**

f in X

BAIRO

Occhi digitali Delta Visione apre le porte agli ospiti



Open day a Delta Visione

BAIRO

Delta Visione ha accolto clienti, partner e ospiti in occasione dell'open day intitolato Occhi digitali. Visione umana, un evento pensato non solo per mostrare le soluzioni tecniche dell'azienda nel campo della visione e della marcatura industriale, ma anche per offrire uno spunto di riflessione più ampio sul significato stesso di "visione" nell'era digitale. "Dalla pupilla all'algoritmo: la visione è un viaggio lungo millenni. Oggi, gli occhi sono digitali, ma il senso resta profondamente umano". Oltre alla consueta visita tecnica degli spazi produttivi e delle applicazioni in costruzione, i partecipanti hanno potuto esplorare un percorso espositivo tematico, una piccola mostra che ha raccontato la "visione" nei suoi diversi aspetti – storico, artistico, filosofico, scientifico e tecnologico – sottolineando il valore culturale dell'innovazione.

L'iniziativa ha rappresentato un'occasione unica per condividere i progetti dell'azienda in un clima aperto e ispirante, che ha visto dialogare tecnologia, creatività e pensiero critico. «Abbiamo voluto rompere gli schemi – ha affermato Alice Battuello, responsabile comunicazione ed eventi – perché crediamo che l'innovazione vera nasca quando la tecnica incontra la cultura, e lo sguardo umano guida la trasformazione». —

“Occhi digitali, visione umana”

BAIRO – Delta Visione, azienda canavesana leader nelle soluzioni di visione e marcatura industriale, ha aperto le sue porte il 17 giugno in occasione dell'Open Day intitolato “Occhi Digitali. Visione Umana”. L'iniziativa ha rappresentato un'occasione unica per condividere i progetti dell'azienda in un clima aperto e ispirante, che ha visto dialogare tecnologia, creatività e pensiero critico a beneficio dei circa 50 visitatori che hanno partecipato con interesse e coinvolgimento. L'evento è stato concepito non solo per mostrare le soluzioni tecniche dell'azienda nel campo della visione e della marcatura industriale, ma anche per offrire uno spunto di riflessione più ampio sul significato stesso di visione nell'era digitale.

Alice Battuello, responsabile Comunicazione ed Eventi di Delta Visione, ha inaugurato la giornata sottolineando il legame indissolubile tra tecnologia, intuizione e bisogno



umano da cui essa nasce. “Dalla pupilla all'algoritmo: la visione è un viaggio lungo millenni. Oggi, gli occhi sono digitali, ma il senso resta profondamente umano” ha detto.

Oltre alla consueta visita tecnica degli spazi produttivi e delle applicazioni in costruzione, i partecipanti hanno potuto esplorare un percorso espositivo tematico, una piccola mostra che ha raccontato la “visione” nei suoi diversi aspetti – storico, artistico, filosofico, scientifico e tecnologico – evidenziando il valore culturale dell'innovazione.

“Abbiamo voluto rompere gli schemi perché crediamo che l'innovazione vera nasca quando la tecnica incontra la cultura, e lo sguardo umano guida la trasformazione”, spiegano i responsabili di Delta Visione, il cui l'Open Day conferma l'impegno nel promuovere una visione “integrata”, dove l'eccellenza industriale si

accompagna a una profonda consapevolezza del proprio ruolo nel tessuto sociale e culturale di un territorio come quello canavesano ad alta vocazione innovativa.